



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс 11
Профиль ЭКОНОМИКА
Фамилия КАТАЕВ
Имя ДМИТРИЙ
Отчество АЛЕКСЕЕВИЧ
Страна РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион ПЕРМСКИЙ КРАЙ

ВСЕГО СТРАНИЦ

7

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Задача 1.

Пусть $b_1 = 1$; $q = 2$; тогда они будут составлять геометрическую прогрессию, а их сумма будет равна 7: $1; 2; 4$; действительно, $b_1 \cdot b_2 = 1 \cdot 2 = 2$; такое распределение единичных.

Задача 2.

$Def = \frac{Q_1 - P_1}{Q_1 + P_1} \cdot 100\%$; так как $Q_1 = Q_2$, мы

используем такое отношение цен разных годов:

пусть базисный год - 1934, тогда реальный ВВП

1938 года равен: $200 : 1,8 = \frac{1000}{9}$ где 1,8 -

отношение цен 1935 года к ценам 1934, найдем

реальный ВВП 1936 года: $300 : 2 : 1,8 = \frac{250}{3}$

аналогично 2 и 1,8 - отношение цен 1936 и 1938 и

1938 и 1939 соответственно, найдем отношение:

~~$\frac{250}{3} : \frac{1000}{9} = \frac{250}{3} \cdot \frac{9}{1000} = \frac{3}{4}$~~ или $\frac{25}{100}$, то

вот такое отношение равно $\frac{25}{100}$ или $\frac{1}{4}$ или 25%, так как

см. след. страницу



мин прироста равен: $\left(\frac{250}{3} - \frac{1000}{3}\right) : \frac{1000}{3} \cdot 100\%$
 $= -25\%$

Отвѣт: -25%

Задача 4

A) GATEC: $\left(\frac{203}{201} - 1\right) \cdot 100\% + \left(\frac{206}{203} - 1\right) \cdot 100\%$
 $- \left(1 - \frac{202}{206}\right) \cdot 100\% + \left(\frac{204}{202} - 1\right) \cdot 100\% - \left(1 - \frac{204}{208}\right) \cdot$
 $\cdot 100\% + \left(\frac{208}{211} - 1\right) \cdot 100\% - \left(1 - \frac{204}{208}\right) \cdot 100\% +$
 $\left(1 - \frac{212}{208}\right) \cdot 100\% - \left(1 - \frac{210}{212}\right) \cdot 100\% = 4,5\% -$

абсолютное, тогда средняя (средняя) равна

$4,5\% : 9 = 0,5\%$ в год

SGMEI: $\left(\frac{2120}{2000} - 1\right) \cdot 100\% + \left(1 - \frac{2010}{2120}\right) \cdot 100\%$
 $+ \left(\frac{2160}{2010} - 1\right) \cdot 100\% - \left(1 - \frac{1960}{2160}\right) \cdot 100\% + \left(\frac{2000}{1960} - 1\right) \cdot$
 $\cdot 100\% + \left(\frac{2200}{2000} - 1\right) \cdot 100\% - \left(1 - \frac{2050}{2200}\right) \cdot 100\% +$
 $+ \left(\frac{2130}{2040} - 1\right) \cdot 100\% - \left(1 - \frac{2050}{2130}\right) \cdot 100\% = 9,2\% -$

абсолютное, тогда средняя абсолютная равна

$9,2\% : 9 \text{ лет} = 1,02\%$ Отвѣт: $0,5\%$ и $1,02\%$



б) Я порекомендовал бы включить в инвестиционный портфель акции компании "Синга-Электроника", так как средний ежедневный доходность, а следовательно и общая доходность акций этой компании выше.

Задача 5.

А) Такое большое внимание внешнему виду продукции уделяется, потому что покупатель с большей вероятностью выберет флакон с красивым, интересным дизайном, который ему понравится, так как выбирать он будет среди продуктов с похожим запахом и в одной ценовой категории. Кроме того, люди, которые не имеют конкретного запаха скорее выберут флакон с ярким дизайном, так как он не может моментально утратить запах, а кроме того флакон с стимулирующим дизайном выглядит приятнее.



Можно сделать вывод, что внешний вид продукции — это способ неценовой конкуренции в данной отрасли.

Б) Продукция с несвойственными дизайном выделяется на фоне конкурентов и воспринимается как что-то более высокое качество, что-то более премиальное. Например, на рынке парфюмерной продукции в стране "Z" флаконы всех фирм имеют одинаковую форму вытянутого цилиндра. Компания "А" решила изменить форму на прямоугольный параллелепипед, в результате больше покупателей стали обращать внимание на продукцию этой компании, и она заняла лидирующую позицию на рынке.

В) Можно привести в пример рынок карманных часов. Часы с яркими, нестандартными дизайном воспринимаются покупателями как обновленные, дешёвые часы, малоизвестных брендов. Покупатели будут отдавать



предпочтение часам с кевларовым ремешком, так как такие часы привлекают внимание покупателей и их производят впечатление надёжности. А часы, выполненные из драгоценных металлов или с использованием драгоценных камней являются товаром роскоши, бренды, производящие такие часы являются «часовыми» или премиальными в глазах покупателей.

Задача 6.

А) Более высокую цену могут оправдывать такие причины, как более высокая стоимость оборудования, сырья, стоимости производства.

Б) Изменение конкурентных преимуществ может изменить рыночную структуру, например на рынке автомобилей - япония, однако все покупатели отказались от машин на С ДВС и теперь покупают только электрические, тогда, если на рынке есть только



одним производителем электроэнергии, ~~различная~~ ^{различная} рыночная структура переходит на монополию, когда остальные производители не адаптируются и не переходят на производство электроэнергии.

В) Можно привести в пример страны производства автомобилей. Причины задержания таких стран может быть задержка из-за того, что в этих странах не развиты или слабо развиты отрасли зарядки электромобилей, вследствие чего люди в этих странах не будут отказываться от автомобилей с ДВС, потому что доступ к зарядкам у них есть, а к заряд станциям зарядки - нет. Кроме того, причиной он может быть то, что автомобиль является дорогой и страна ориентирована на экспорт нефти.

(Китай), где которое используется для производства именно что китайского рынка производства автомобилей является высокотехнологичным, потому что Китай при переоснащении

К устойчивым практикам, основан на фактиче издержки, что будет или не будет, нормально они отключаются от этой идеи.

вариант 3.
 $R = \frac{1}{4} \cdot R_{max} = 0,0625 \text{ фактис} = 62,5 \text{ фактис} ; q = 5 + 80R$

$q = 5 + 80 \cdot 0,0625 = 10 \text{ МВт/час} \Rightarrow \text{загрузка на}$
 $\text{электроэнергия} = 0,15 \text{ ц.} \cdot 1000 = 1500 \text{ ц./час. ;}$
 $TC = 8000000 + 1500 \cdot Q \text{ (циллионов)} ; \text{каждый курс валют ;}$
 $\text{фактис/циллионов} = \text{циллионов/фактис} = 8 \cdot 10^6 : 4 \cdot 10^5 = 2011 \Rightarrow$
 $1 \text{ фактис} \approx 20 \text{ циллионов} ; P = 2,25 \text{ фактис за фактис час}$
 $P = 2,25 \cdot 20 = 45 \text{ циллионов за фактис/час ; каждый фактис}$
 $\text{году} : TR = P \cdot Q^1 \text{ где } Q^1 - \text{каждый фактис}$
 $\text{часов за год} : Q^1 = 62,5 \cdot 24 = 365 = 543500 \text{ фактис часов, тогда}$
 $TR = 45 \cdot 543500 = 24637500 \text{ циллионов в год} ; \pi = TR - TC ;$
 $\text{каждый } TC - \text{издержки за год} : TC = 8000000 + 1500 \cdot Q^1 ; \text{где}$
 $Q^1 - \text{каждый фактис за год} : Q^1 = 24 \cdot 365 = 8360 \text{ часов}$
 $TC = 8000000 + 1500 \cdot 8360 = 21140000 \text{ циллионов в год ;}$

тогда $\pi = 24637500 - 21140000 = 3497500$
 циллионов за год.

Найдем розовую линию прибыли : $\pi = 3497500$

$\frac{\pi}{TR} \cdot 100\% = \frac{3497500}{24637500} \cdot 100\% \approx 14,20\%$

Округлим до сотых долей процента : 14,20%

Ответ: 14,20%

